

Sri Lanka

Überraschend vielfältig

Thomas Meier
General Manager

Sri Lanka



Sri Lanka



Sri Lanka



- Gastfreundliche Bevölkerung
- Authentizität & Ursprünglichkeit
- Unglaubliche Vielfalt, kulturell & landschaftlich
- Einzigartige Vegetation, faszinierende Tierwelt
- Unzählige Sehenswürdigkeiten auf kleinem Raum
- Klassisches «Rundreise-Land» & herrliche Strände
- Breites Angebot an Aktivitäten, für Abenteurer & Geniesser
- Sicherheit
- Ideale Kombination mit den Malediven, Dubai etc.



Sri Lanka - Lage



Sri Lanka - Anreise



Fläche

- 65'610 km²
- 1,5 x Schweiz

Bevölkerung

21,2 Mio

- 70% Buddhisten
- 12% Hinduisten
- 10% Islamisten
- 8 % Christen





Beste Reisezeit
November bis April
Westküste

Beste Reisezeit
Mai bis Oktober
Ostküste

SEHENSWÜRDIGKEITEN

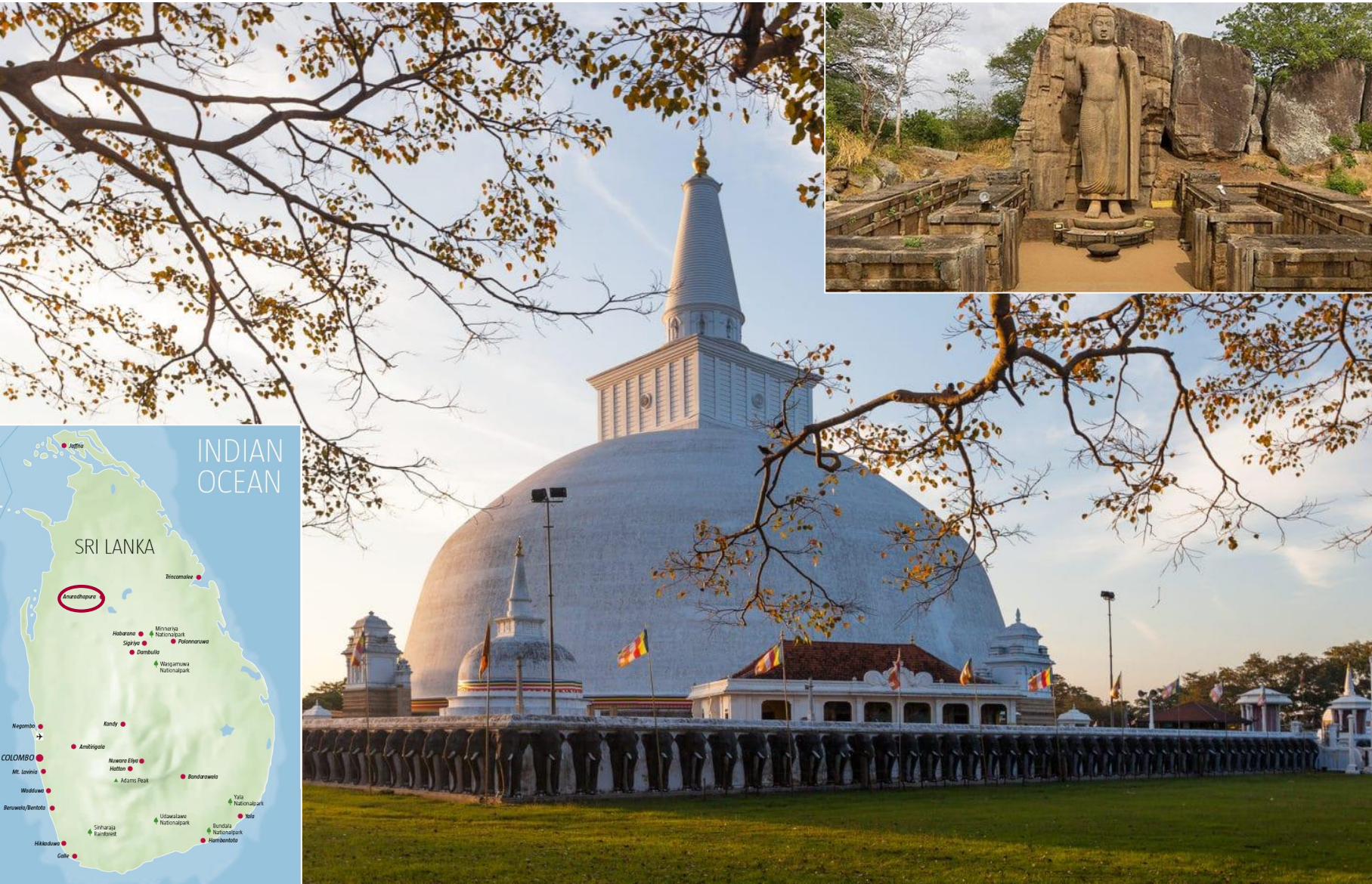


SRI LANKA

Colombo



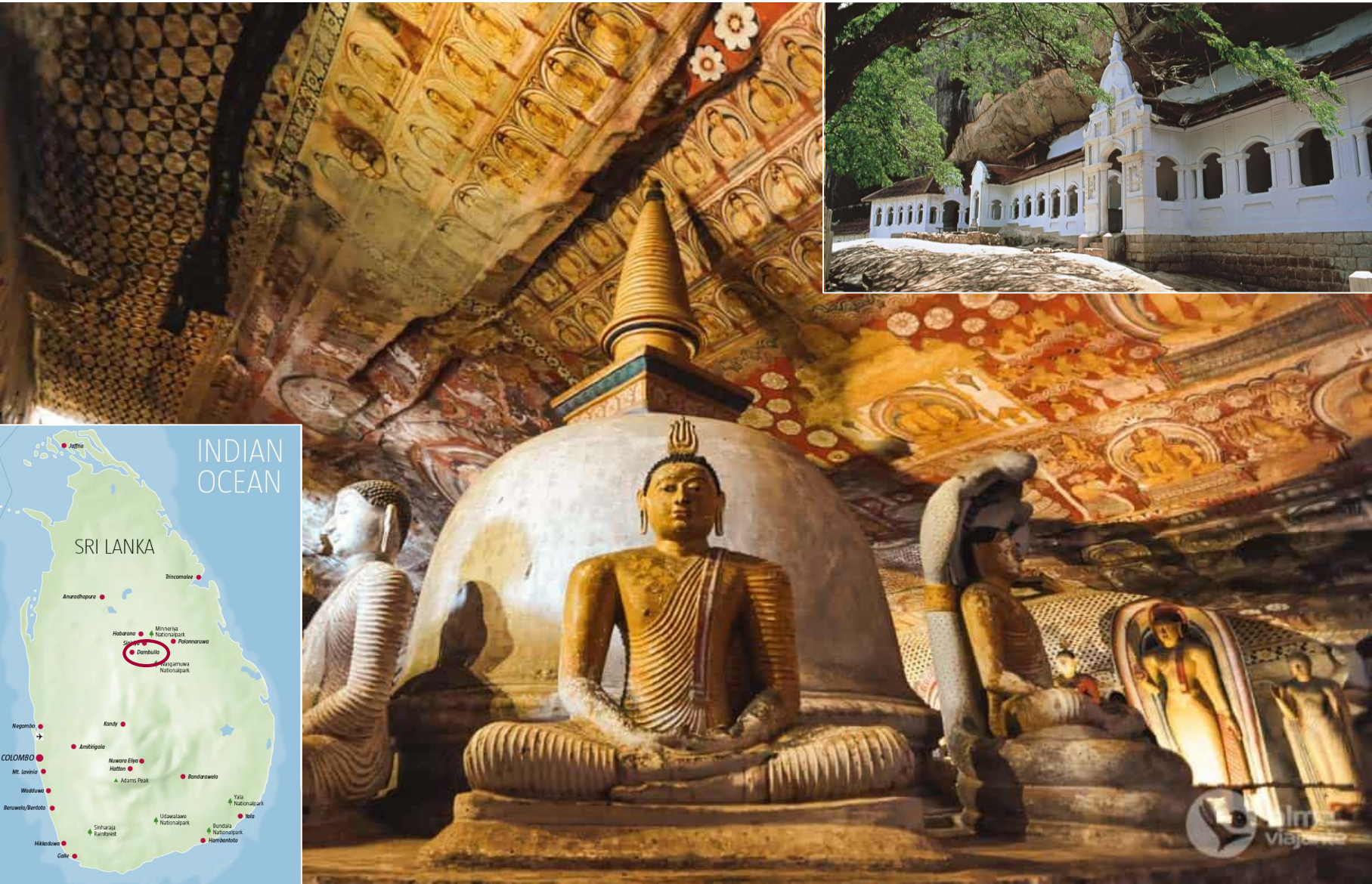
Anuradhapura



Polonnaruwa



Dambulla



Sigiriya



Kandy



Nuwara Eliya



Galle

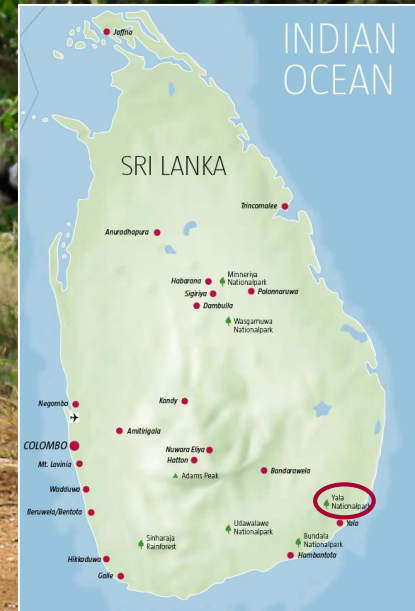


NATUR PUR



SRI LANKA

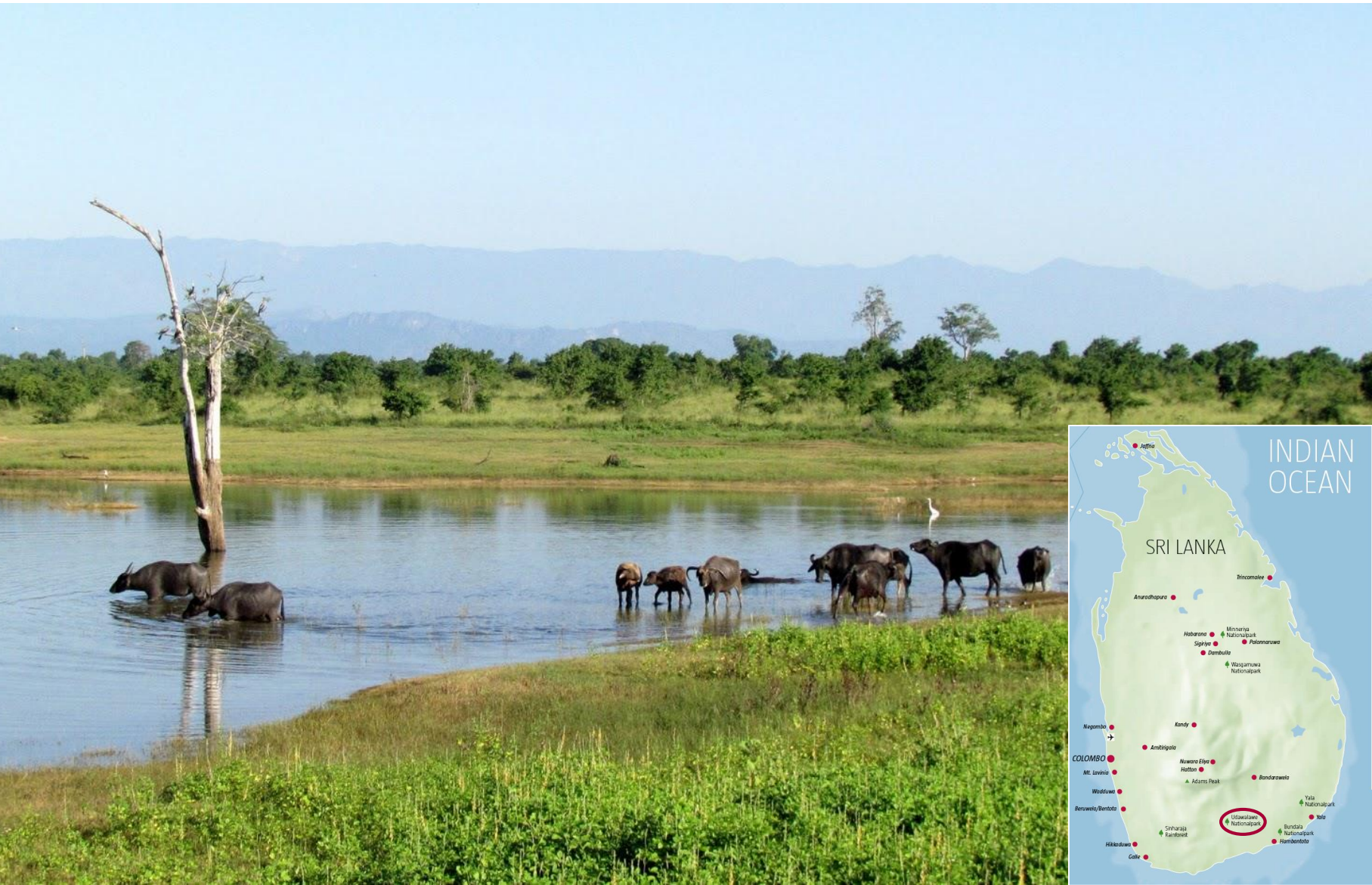
Yala Nationalpark



Bundala Nationalpark



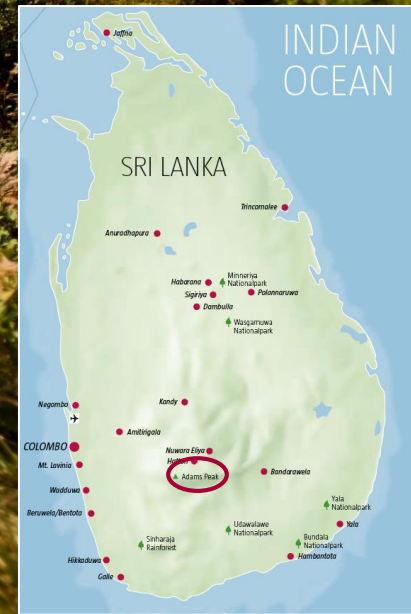
Udawalawe Nationalpark



Sinharaja Rain Forest



Horton Plains Nationalpark



Wasgamuwa Nationalpark



Wilpattu Natinoalpark



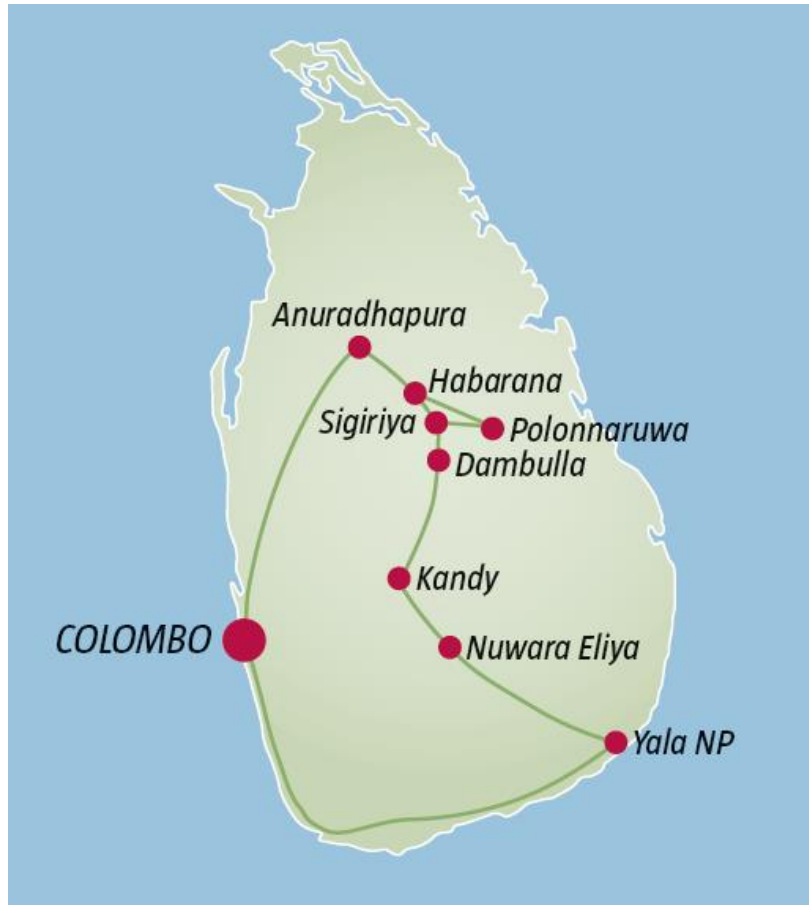
UNTERWEGS IN SRI LANKA



INFOS



Sri Lanka Classic (6 Nächte)



Sri Lanka intensiv (9 Nächte)



Sri Lanka erleben (4 Nächte)



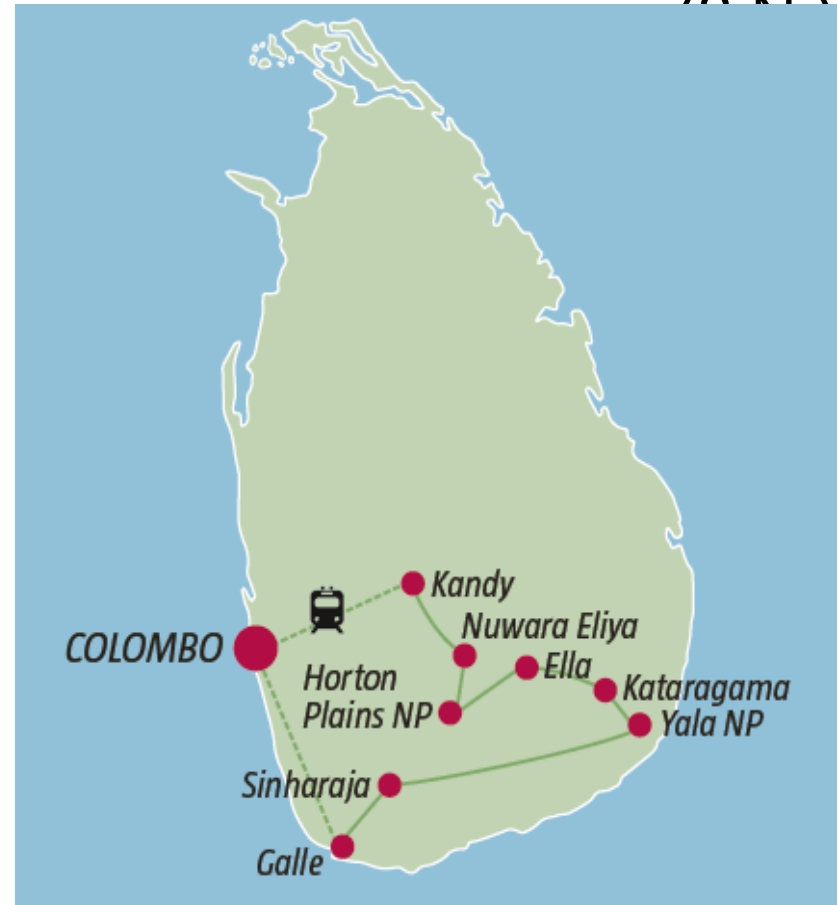
Wildlife Safari (3 Nächte)



Perle im Indischen Ozean



Sri Lanka mit dem Fahrrad





The Grand Hotel, Nuwara Eliya



Tea Factory, Nuwara Eliya.



Earl's Regency,



Taj Bentota

Boutique Hotels



98 Acres Resort,
Ella



Chena Huts, Yala
N.P.



Stone House,



Kumu Beach,

Strände – Südwesten





Populäre Touristenstrände

- Negombo
- Mt. Lavinia
- Wadduwa
- Beruwela
- Bentota
- Hikkaduwa
- Unawatuna

Diverse ruhigere Strand- abschnitte, v. a. an Südküste

- Balapitiya
- Mirissa

Reisezeit: November bis



Strände – Osten





Generell ruhiger und weniger Tourismus

- Trincomalee (Uppuveli, Nilaveli)
- Passikuda
- Batticaloa
- Arugam Bay

Reisezeit: Mai bis Oktober



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

