

Workshop Luxus

präsentiert von travelhouse

Luxus ist...



Luxus waren früher vielfach einfach Luxushotels, hochwertige Fahrzeuge und erstklassiges F&B.

Aber nebst den materiellen Leistungen definiert sich Luxus immer mehr auch über die **Individualität** und die **Authentizität** der Erlebnisse. Luxus ist es, die **Zeit** zu haben, Momente spontan zu gestalten und zu geniessen, **Rückzugorte** zu finden und Begegnungen zu machen, die bereichern.

Dafür braucht es...

- Hohe Qualität bei Unterkunft, Transport und gut geschulte Guides (Grundausrüstung)
- Eine Agentur vor Ort, die Bedürfnisse von Luxusreisenden kennt
- Flexibilität derjenigen, die sich um die Gäste kümmern
- Personalisierte Betreuung – mit europäischer Mentalität vertraut
- Beispiele dazu sind abgelegene Unterkünfte mit viel Platz, Essen zu jeder Zeit, spontane Anpassungen des Programms, sinnstiftende Erlebnisse, nachhaltige Reisen etc.

Kambodscha



Raffles Grand Hotel, Siem Reap



Shinta Mani Wild



Shinta Mani Wild



Song Saa Private Island



Indien



Udaipur – Oberoi Udaivilas & Taj Lake Palace



Ranthambore-Nationalpark



Aman-i-Khás



Samode Palace



Luxuriöses Reisen auf Schienen



Indonesien



Capella Ubud

