

CHINA - WEITBLICK

NATUR
KULTUR
ZUKUNFT

CHINA

Fremdenverkehrsamt der VR China in Zürich
Asia workshop 2025

17.11.2025



NATUR
KULTUR
ZUKUNFT





SÜSSES

ODER



SAURES

SINGULARITÄT



PLURALISMUS



JETZT IST DIE ZEIT
CHINA NEU zu entdecken.





ÜBER UNS

Gegründet am 15. Januar 1998.

Eine gemeinnützige Organisation unter dem chinesischen Ministerium für Kultur und Tourismus.

Zuständig für Austausch und Förderung in den Märkten der CH, AT und LI.

Unsere Mission

Wir bringen China näher.

Ob durch **Tourismuskampagnen, FAM Trips, Messeauftritte oder kulturelle Partnerschaften mit Museen, Theatern und Galerien** – wir zeigen die Vielfalt Chinas und schaffen neue Verbindungen zwischen Ost und West.

Unser Ziel: China als faszinierendes Reiseziel erlebbar machen – authentisch, inspirierend und lebendig.

TEAM



Assistent des Direktors
Yangyang You

Direktor-Haisheng Liu

M&C Manager
Yuan Qin



WARUM CHINA?

- **Gigantische Dimensionen:** Fläche ca. 9,6 Mio. km² – 232-mal grösser als CH.
- **Bevölkerungsreich & dynamisch:** Über 1,4 Milliarden Menschen – vielfältige Kulturen, Regionen und Lebenswelten.
- **5000 Jahre Geschichte:** Eine der ältesten und kontinuierlichsten Kulturen der Welt.
- **Wirtschaftliche Bedeutung:** Die zweitgrösste Volkswirtschaft der Welt.
- **Reiche Kulturerbe-Landschaft:** 60 UNESCO-Welterbestätten (41 kulturelle, 15 natürliche und 4 gemischte, Stand: Nov 2025) – und damit eines der Länder mit den meisten Einträgen weltweit.

VISAFREIE EINREISE NACH CHINA

China hat die visafreie Einreise für Staatsangehörige der Schweiz sowie weiterer europäischer Länder offiziell bis zum 31. Dezember 2026 verlängert.

Inhaber eines ordentlichen Schweizer Reisepasses können ohne Visum nach China einreisen und sich bis zu 30 Tage aufhalten – für Geschäftsreisen, Tourismus, Familienbesuche, kulturelle oder berufliche Austauschprogramme sowie Transitaufenthalte.



CHINA – EINREISEZAHLEN JAN–AUG 2025

4,6 Mrd. Ein- und Ausreisen (+14,9 % ,gegenüber dem Vorjahr)

1.Festlandbewohner: 2,2 Mrd. (+15,4 %)

2.Hongkong/Macau/Taiwan: 1,8 Mrd. (+11,2 %)

3.Ausländer: 51,27 Mio. (+27,8 %): davon 15,89 Mio. visafrei (62,1 %, +52,1 %)

Chinesische Nationale Einwanderungsverwaltung, 09.2025



AUSLÄNDISCHE TOURISTEN IN CHINA

- Neue Hotspots: Chongqing +170 %, Chengdu +120 %, Xi'an +110 %, Qingdao +110 % (Ctrip).
- Beliebte Städte wie Shanghai, Beijing, Shenzhen, Guangzhou bleiben führend.

Treiber des Booms

- Visafreiheit: 47 Länder visafrei; 65 Flughäfen mit Transitvisa (144/240 h).
- Infrastruktur: HSR & Flughäfen erleichtern Tiefenreisen ins Inland.
- Flugangebote: Internationale Kapazität bei 84 %; Einreiseflüge +100 % (Ctrip).





DIREKTFLÜGE

DIREKTFLÜGE AB ZÜRICH

- CATHAY PACIFIC: ZRH → HKG (ZÜRICH → HONGKONG)
- SWISS: ZRH → PVG (ZÜRICH → SHANGHAI PUDONG)
- SWISS: ZRH → HKG (ZÜRICH → HONGKONG)

DIREKTFLÜGE AB GENF

- AIR CHINA: GVA → BJS (GENF → PEKING)
- CHINA EASTERN AIRLINES: GVA → PVG (GENF → SHANGHAI,
AB 16. JUNI 2025)



ZÜGE

- Das „**8 Vertikale – 8 Horizontale**“-Hochgeschwindigkeitsnetz: Chinas HSR basiert auf dem nationalen Netz – 8 Nord-Süd- und 8 Ost-West-Hauptkorridore.
- Verbindet alle grossen Städte und Regionen schnell, zuverlässig und bequem.
- Ideal für Reisen: kurze Fahrzeiten, hohe Frequenz, pünktlich, umweltfreundlich.
- Perfekt, um Chinas Vielfalt – Kultur, Natur, Metropolen – effizient zu entdecken.



MIT SCHLAFZÜGEN BEQUEM DURCH CHINA REISEN

- Der Direktzug Z322 fährt von Chengdu West Bahnhof ab etwa 21:10 Uhr und erreicht Lhasa, Xizang nach rund 34,5 Stunden.
- Strecke ca. 3.000 km, durch mehrere Provinzen und über den Qinghai-Tibet-Hochplateaubereich.
- Ticketpreis für z. B. Hard Sleeper ca. ¥627, Soft Sleeper ca. ¥997 (je nach Klasse) von Chengdu nach Lhasa.





MADE IN CHINA

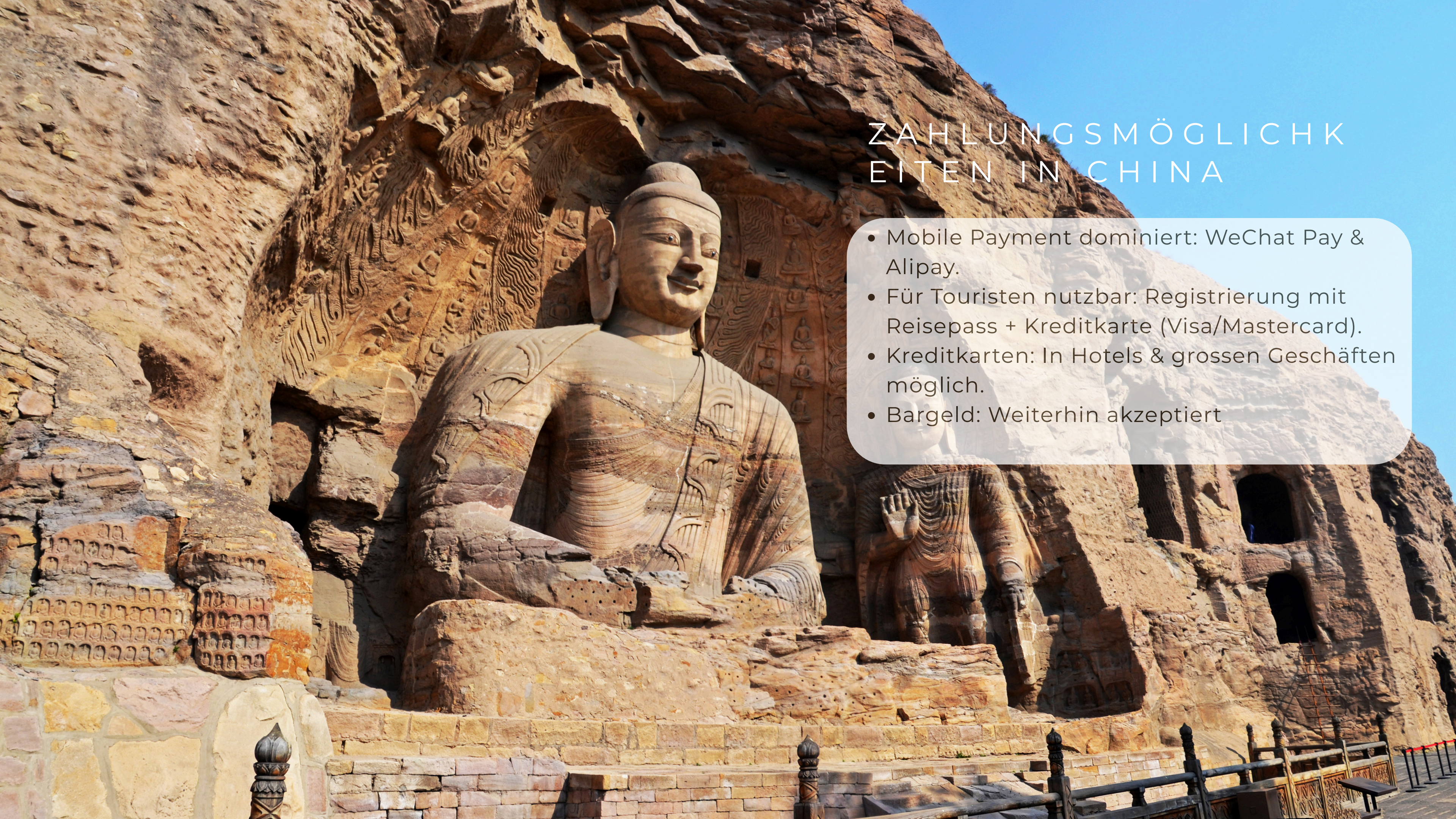


DESIGNED
IN CHINA

CHINA ERLEICHTERT STEUERERSTATTUNG FÜR INTERNATIONALE TOURISTEN

- Steuererstattung ab 200 RMB Einkaufswert pro Tag im selben Geschäft.
- Erstattung möglich via mobile Zahlung, Banküberweisung oder Barzahlung.
- Bar-Auszahlungsgrenze erhöht auf 20.000 RMB.





ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN IN CHINA

- Mobile Payment dominiert: WeChat Pay & Alipay.
- Für Touristen nutzbar: Registrierung mit Reisepass + Kreditkarte (Visa/Mastercard).
- Kreditkarten: In Hotels & grossen Geschäften möglich.
- Bargeld: Weiterhin akzeptiert

Reise-Zeitgeist in China

Zwischen Post-Pandemie-Wandel und
Post-Urbanisierung



Dorf-
Tourismus



Outdoor Boom



City Walk



Immersives Reisen

Dorf-Tourismus

Im postpandemischen China erlebt der Dorf-Tourismus einen starken Aufschwung, da Menschen sichere, weniger überfüllte Natur- und Landerlebnisse als Gegenpol zum städtischen Alltag suchen.





Honghe Hani Rice Terraces, China



Am 17. Oktober wurden vier chinesische Dörfer – Huanggang, Jikaiyi, Dongluo und Digang – von der UN als „Best Tourism Villages“ ausgezeichnet. Damit zählt China inzwischen 19 Gewinnerdörfer und liegt weltweit an erster Stelle.

Outdoor-Boom in China (2024–2025)

- 400 Mio.+ Menschen treiben Outdoor-Sport.
 - Top-Aktivitäten: Radfahren, Wandern, Camping, Wasser- & Bergsport, Skifahren.
 - Profil: 25–34 Jahre, v. a. Grossstädte.
 - Neue Trends: Nachtwandern, Glow-Cycling, Bach Trekking, Sternen-Camping.
-
- **Schnelles Marktwachstum:**
 1. Wassersportindustrie: 4.386 Mrd. RMB
 2. Campingmarkt: >210 Mrd. RMB
 3. Eis- & Schneesport: 970 Mrd. RMB, 2,56 Mrd. Skibesuche
 4. Starker Absatz: Ski-Ausrüstung (+80 %+), Trailrunningschuhe (+100 %).



„Bericht zur Entwicklung der Outdoor-Sportindustrie in China (2024–2025)“
Sportökonomie-Abteilung der chinesischen Staatlichen Sportbehörde

City Walk (Flanieren)

Menschen entspannt zu Fuss durch Stadtviertel schlendern, um Architektur, kleine Gassen, Cafés und das Alltagsleben zu entdecken. Es geht weniger ums Ziel, sondern um das bewusste, langsame Erleben der Stadt und das spontane Entdecken von urbaner Kultur.

- Suchanfragen zu „City Walk“ +108 % (Monatsanstieg).*
- Hashtag-Views „Holiday Citywalk“: 470 Mio.+.*
- Teilnehmerprofil: 80 % weiblich, v. a. 24–28 Jahre.**
- Städteverteilung: 42,8 % in Erstklassenstädten, 28,1 % in neuen Erstklassenstädten.**

Immersives Reisen in China

Reisende nicht nur schauen, sondern aktiv in lokale Kultur, Geschichten und digitale/interaktive Erlebnisräume eintauchen – etwa in immersive Stadtviertel, Night-Tours oder szenische Story-Erlebnisse.

- Technologie + Kultur (VR, Holografie, Interaktion) treiben neue Formate wie immersive Shows, Night-Tours und Themen-Stadtviertel voran.
- 85,5 % der Reisenden haben immersive Angebote erlebt (z. B. Escape Rooms, Script Games, Kostüm- und Lichtkunst-Erlebnisse).
- 2023: 32.024 Projekte, 928.000 Jobs, 92,7 Mrd. RMB Marktvolumen.

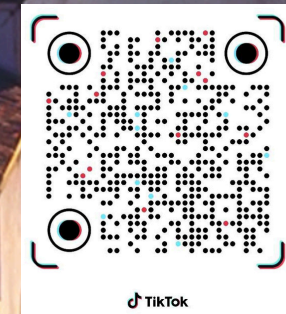
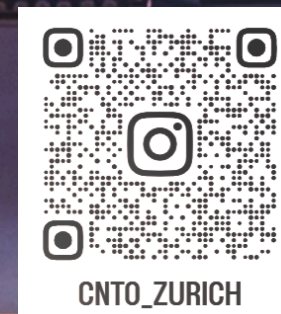


C H I N A - W E I T B L I C K

NATUR.KULTUR.ZUKUNFT

www.nihaochina.ch

Fremdenverkehrsamt der Volksrepublik China in Zürich
Brandschenkerstrasse 178, 8002 Zurich







Quellen:

- <https://www.nia.gov.cn/n741440/n741567/c1744280/content.html>
- <https://finance.sina.com.cn/tech/csj/2025-11-11/doc-infwzrry7222508.shtml>
- https://www.sohu.com/a/560486456_121124570
- https://daxueconsulting.com/citywalk/?utm_source=chatgpt.com
- https://www.chinadailyhk.com/hk/article/342634?utm_source=chatgpt.com
- <http://www.xinhuanet.com/tech/20240918/aece dcc114964a5dba9cb4012920bf5c/c.html>
- https://paper.people.com.cn/rmlt/pc/content/202505/16/content_30086213.html