

Asia Workshop

Grösste
Aus- und Weiter-
bildungsplattform
für Asien!

Montag, 23. November 2020
Swissôtel Zürich



ASIAWORKSHOP

Anmelden unter: aussteller.asiaworkshop.ch

Asia Workshop Komitee

Fragen
Sie uns!



Heinz Zimmermann
Top Line Marketing
Präsident
Interessenvertretung
Kommunikation & Besucher



Stephan Roemer
tourasia
Vizepräsident
Interessenvertretung
TO Spezialisten



Brigitte U. Fleischauer
Singapore Tourism Board
Interessenvertretung
Tourism Boards



Jonas Roduner
Swiss International Air Lines
Interessenvertretung
Airlines



Verda Birinci-Reed
DER Touristik Suisse
Interessenvertretung
TO Generalisten

Organisation

Die Organisation des Asia Workshops übernimmt die Firma Top Line Marketing, welche über grosse Erfahrung in der Kommunikation/PR und Eventorganisation verfügt.



Flavia Hagen
Projektleiterin Asia Workshop

Top Line Marketing
Förrlibuckstrasse 110
CH-8005 Zürich
Tel. +41 (0) 44 749 25 25
flavia.hagen@topline.ch

Die Vorteile der Asien Plattform Nr. 1

Warum der Asia Workshop seit 24 Jahren die erfolgreichste Aus- und Weiterbildungsplattform auf dem Schweizer Markt ist:

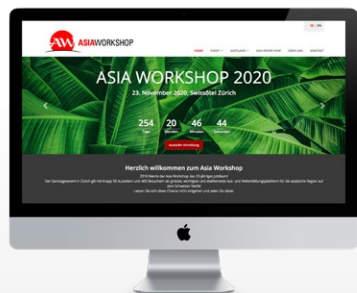
- **350 – 400 Reiseberater** aus der ganzen Schweiz.
- **Erfolgreichste Aus- und Weiterbildungsplattform für Asien**, die in der Schweiz einen sehr hohen Stellenwert geniesst.
- **Die grossen Schweizer Reiseveranstalter** nutzen den Asia Workshop als obligatorische Lernplattform für ihre Reiseberater. Nach dem Rotationsprinzip besuchen jedes Jahr andere Reisebüromitarbeiter den Event.
- **Reisebüromitarbeiter aus der gesamten Schweiz** nehmen am Asia Workshop teil.
- **Abwechslungsreiches Programm** mit persönlichen Gesprächen auf dem Marktplatz sowie 12 separaten Workshop Präsentationen.
- **Bestes Preis-Leistungsverhältnis** im Vergleich zu anderen Grossevents in der Reisebranche. Kosten für einen Standard Stand: nur CHF 1'950.
- **Gemeinsames Fondue Dinner** vor dem Event – ein gemütlicher Abend in lockerer Atmosphäre, zu dem Partner, Tour Operator und VIPs der Schweizer Reisebranche persönlich eingeladen werden.

«Oft wird uns gesagt, dass zu viele junge Leute am Asia Workshop teilnehmen. Wir beurteilen das jedoch differenziert. Vor allem junge Leute an der Verkaufsfond profitieren von den Vorteilen und den Bildungsergebnissen – der Lerneffekt ist signifikant. Der Asia Workshop ist eindeutig die führende Bildungsplattform für Reisen nach Asien.»

Annette Kreczy
Vize Präsidentin Vertrieb,
DER Touristik Suisse AG



asiaworkshop.ch



- Alle Details rund um den Event
- Eventbilder zum Downloaden
- Alle Ausstellerkontakte auf einen Blick
- Präsentationen zum Downloaden

Persönliches Zertifikat



Nach einem erfolgreichen Besuch des Ganztages-events erhält jeder Reiseberater sein persönliches Zertifikat. Es dient dazu neu gewonnenes Asien Know-how, Qualität und Fachkompetenz gegenüber dem Endkunden zu präsentieren.

Warum in den Schweizer Markt investieren?

Positive Wirtschaftsentwicklung auf dem Schweizer Markt

Dank aktuell tiefer Arbeitslosenquote, dem sehr hohen durchschnittlichen Einkommen im Vergleich zu Europa sowie dem aktuell starken Schweizer Franken werden Reisen zeitnah realisiert!

Die Schweizer lieben Ferien

Gemäss Studien machen die Schweizer durchschnittlich 3.2x pro Jahr Ferien. Europaweit einzigartig!

Die beliebteste Reiseregion der Schweizer

ist gemäss Studien Asien.

Profitabler Markt

Die Schweiz weist die höchste Reisetätigkeit mit den höchsten Ausgaben aller europäischen Länder auf.

Die Schweizer sind bereit für Qualität & Service zu bezahlen

Dies spricht für ein weniger preis-empfindlichen Markt.

Ländervergleich

Herkunftsland	Ankünfte in Thailand (2019)	Einwohnerzahl	Verhältnis
Schweiz	192'156	8.5 Mio	2.26 %
Deutschland	857'487	83 Mio	1.03 %
Frankreich	745'290	67 Mio	1.11 %
UK	994'018	67 Mio	1.48 %

Facts & Figures Schweizer Markt

- Die täglichen Ausgaben eines Schweizer Reisenden im Ausland beträgt USD 292 pro Person – dies zählt zu den höchsten in der Welt.
- Bezüglich Vertriebskanal buchen die Befragten trotz digitalem Zeitalter zu 54 % ganz oder teilweise im Reisebüro und nur gerade 41 % setzen auf Online Buchungen ihrer Reisen.

Der AW ist wichtiger denn je, um den asiatischen Markt anzukurbeln.

Konzept & Marktplatz

Die perfekte Mischung aus Marktplatz, Networking und Workshops.



Bestes Preis-/Leistungsverhältnis



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Unschlagbares Preis-/ Leistungsverhältnis
- Keine Konkurrenz, da alle Stände gleich sind
- Kontaktqualität vor Quantität
- Verpflegung für 2 Mitarbeiter inbegriffen

Wichtig

- Es ist untersagt links oder rechts des Standes weitere Deko-Elemente (Stellwand etc.) zu platzieren. Der Platz hinter dem Stand kann gerne genutzt werden.
- Pro Stand ist nur 1 Untermieter erlaubt.

Hohe Frequenz garantiert

Der Ablauf ist so konzipiert, dass die perfekte Mischung aus Marktplatz, Networking und Workshops geboten wird. Jeder Teilnehmer besucht anhand von Wissensfragen Ihren Stand.

Neutralität gewährleistet

Die Stände sind aus Holz gefertigt und in einheitlicher Grösse. Die Beschriftung ist vorgegeben und im Preis inklusive.

KOSTEN

Standard-Stand
Standuntermiete

CHF 1'950
CHF 1'300

Workshops

Insgesamt 12 Workshops –
die perfekte Gelegenheit, Ihr Land
vor ca. 350 – 400 Teilnehmern
zu präsentieren.

Limitierte
Plätze

Batikfabrik
Farbenfrohe Kunst



Obligatorisch für alle Referenten

Die Hauptprobe zwecks Qualitätssicherung findet am Sonntagnachmittag, 22. November 2020 statt und ist obligatorisch. Details zum Ablauf werden später bekannt gegeben.

Wichtig

- Ihre Reservierung wird nach Eingangsdatum berücksichtigt, Tourist Boards und Tour Operators erhalten jedoch Priorität.
- Die Qualität der Referate muss hochwertig sein. Dies gilt sowohl für die Präsentationstechnik als auch für den substanziellen Inhalt. Das Komitee behält sich vor, die Qualität der Referate zu prüfen und über die definitive Auswahl der Workshops zu entscheiden.
- Ein Workshop kann nur in Kombination mit einem Stand auf dem Marktplatz gebucht werden (Untermieter haben kein Anrecht auf einen Workshop).

Im Workshop-Preis inklusive sind

- Workshop-Präsentationszeit 15 Minuten
- Laptop, Beamer und Leinwand
- Verpflegung für 2 Personen

KOSTEN

Workshop

CHF 2'300

Interessierte Teilnehmer garantiert

Wir bieten Ihnen hier die Möglichkeit, Ihr Land oder Ihre touristische Leistung den Reiseberatern näher zu bringen. Mit der Buchung eines Workshops haben Sie die Gelegenheit, den Teilnehmern in Gruppengrößen von je ca. 50 – 60 Personen innerhalb von 15 Minuten Ihr Land oder Produkt vorzustellen.

An diesem Tag erreichen Sie somit ca. 350 – 400 sehr interessierte Reiseberater persönlich und direkt. Mit den Workshops ist der Franken garantiert optimal eingesetzt, denn alle Teilnehmer haben als Tagesziel möglichst viele Infos über Asien mitzunehmen.



Stehen Sie einen Tag lang im Mittelpunkt!

Als Gastland geniessen Sie einen für die Besucher unvergesslichen Auftritt und können den 350 – 400 Reiseberatern Ihr Land, Leute und Kultur attraktiv und spannend präsentieren.

Inmitten der Ausstellerfläche steht die grosse «Gastland-Insel», wo die Besucherfrequenz durch Ausgabe von Essen und Getränken erhöht wird.

An Ihrem Gastland-Stand bietet sich ausserdem die Möglichkeit, Prospekte, Flyer etc. aufzulegen.



Ihr
Mehrwert

Was ist alles inbegriffen?

1 Marktstand

- Grosser, separater Stand integriert in Cateringinsel
- Möglichkeit, Prospekte etc. abzugeben

Wichtig

Weitere Leistungsträger aus dieser Region benötigen einen eigenen Stand!

2 Cateringinsel/Bar

- Das Zentrum des Marktplatzes sind Cateringinsel und Bar
- Stehtische sind vorhanden (Gesprächsgelegenheit)
- Basisdekoration vorhanden (inkl. Palmen)

3 Plenumsreferat

Sie haben die Gelegenheit, Ihr Land den Besuchern in max. 30 Min. auf grosser Bühne zu präsentieren. Impressionen auf der Grossleinwand sind immer sehr eindrücklich und emotional. Technik ist inbegriffen.

4 Servicepersonal

Sie können das Swissôtel-Servicepersonal mit Ihren eigenen T-Shirts oder Caps ausrüsten, und damit noch mehr Präsenz zeigen.

5 Sympathiegewinn

Da das Catering in die Gastland-Insel integriert ist, glaubt jeder Besucher, dass das Gastland Getränke und Essen sponsert. Erfahrungsgemäss erkennen die Besucher dies mit viel Sympathie für das betreffende Land an.

6 Pressekonferenz

Auf Wunsch wird eine Pressekonferenz organisiert.

7 Online Auftritt

Eine ganze Rubrik ist für das Gastland reserviert, um Reisetipps, Bilder etc. auf www.asiaworkshop.ch zu präsentieren.

Kriterien Gastland

- First come – first served!
- Touristisches Potenzial für den CH-Markt – das Komitee trifft die Entscheidung

KOSTEN

Gastlandpaket

CHF 9'500

Presse Feedback

«Hier wird gestaunt, gelauscht, gehandelt: die wichtigste Plattform auf dem Schweizer Markt, um Wissen und Wünsche über die asiatischen Reiseziele auszutauschen.»

Travelnews

«Zwei entscheidende Merkmale unterscheiden den Asia Workshop von den meisten anderen Ausbildungsveranstaltungen der Reisebranche in der Schweiz: Das Qualitätsdenken und die Neutralität, mit der Destinationswissen vermittelt wird.»

Travel Inside

«Das Konzept – eine gute Mischung aus spannenden Workshops, Networking auf dem Marktplatz, einem sehr interessanten Gastland sowie kulinarischen Genüssen und Verlosung einmaliger Reisepreise – kommt bei den Schalterprofis bestens an.»

**JETZT
DIREKT HIER
ANMELDEN**



ASIAWORKSHOP

Asia Workshop

Förrlibuckstrasse 110, CH-8005 Zürich

Tel. +41 (0)44 749 25 25

E-Mail: info@asiaworkshop.ch, www.asiaworkshop.ch